

Un nouveau positionnement dans l'aéronautique

Confronté à la crise économique dans le secteur automobile, le groupe Comau, leader sur le marché des moyens de production et outillages automatisés pour l'automobile, cherche à valoriser ses savoir-faire en direction de l'aéronautique, marché pour lequel il développe déjà quelques activités à partir de son site de Détroit, aux Etats-Unis.

Trois points d'ancrage ont été retenus dans le monde pour développer cette stratégie : les USA, la Chine et le site de Castres (340 salariés), appelé à devenir le centre d'excellence pour toute l'Europe.

Une première équipe a été constituée à Castres, sous la responsabilité de **Blai Felip**, pour développer ce nouveau courant d'affaires.

Cette équipe devrait rapidement être portée à 25 personnes, pour les aspects ventes et bureau d'études. Par ailleurs, 1 500 m² de locaux du site de Castres ont été réservés au développement des premiers contrats.

COMAU FRANCE



Le poste vient d'être créé : **Blai Felip** est le nouveau directeur Ventes et Business Développement Aerospace chez Comau France, à Castres. Blai Felip arrive de Barcelone, où il a acquis une longue expérience dans le domaine aéronautique. Chez Comau France, il a en charge la mise en œuvre et le développement d'un nouveau centre d'excellence aéronautique au sein du site de Castres (voir par ailleurs en page 10).